H. Órgano de Gobierno del Cecut 1ª Sesión Ordinaria de 2019

Anexo 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) A DICIEMBRE DE 2018 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación			Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas	Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND	PECA*	PMP			Anual	Al 4to. trimestre de 2018 (A)	Al 4to. trimestre de 2018 (B)	(B*100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. **Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.** **Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.**	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero.	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	PO22A12 Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales respecto de la población nacional.	1PO22A12 Porcentaje de Usuario Atendido 1,,325,571	1,325,571	1,951,423	147.21	El resultado alcanzado superó la meta programada en 47.21%, lo que se debe, entre otros esfuerzos, al incremento de asistencia en espacios como El Cubo, la Sala de Espectáculos, Sala de Cine Carlos Monsiváis, el Vestíbulo de El Cubo, entre otros. Destaca también la asistencia convocada dentro del ciclo de Conferencias México a través de la Cultura, la Expo Artesanal 2018, la 36 Feria del Libro de Tijuana, el Festival de Literatura en el Norte, FeliNo 2018, el Campamento de Verano, los Voladores de Papantla, el III Festival México: Folclor, arte y tradición, el Festival de Día de Muertos, el Festival Navideño, entre otras y, a las demás actividades realizadas en el marco del 36 aniversario del Cecut, así como a las ofrecidas en otras sedes.

H. Órgano de Gobierno del CECUT 1ª Sesión Ordinaria de 2019

Anexo 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) A DICIEMBRE DE 2018 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación			Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas	Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND	PECA*	PMP			Anual	Al 4to. trimestre de 2018 (A)	Al 4to. trimestre de 2018 (B)	(B*100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. **Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.** **Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.**	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero**.**	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Porcentaje de crecimiento de actividades artísticas y culturales realizadas	AC02R09 - Actividad Realizada	12,651	16,412	129.72	La meta programada se rebasó en 29.72%, lo que se derivó del incremento de actividades en los proyectos sustantivos de Cultura Audiovisual, Artes visuales y Exposiciones, así como de Divulgación Cultural y de Literatura y fomento a la lectura.

H. Órgano de Gobierno del CECUT 1ª Sesión Ordinaria de 2019

Anexo 3

CUADRO RESUMEN DE LOS INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) A DICIEMBRE DE 2018 CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación			Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Metas Programadas	Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND	PECA*	PMP			Anual	Al 4to. trimestre de 2018 (A)	Al 4to. trimestre de 2018 (B)	(B*100)/A	
Meta 3.- México con Educación de Calidad. **Objetivo 3. Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.** **Estrategia 3.1 Situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social.**	**Objetivo 1.** Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero**.**	**Objetivo General:** Contribuir a elevar la calidad de vida de la comunidad, propiciando la preservación e incremento de los bienes y servicios culturales, educativos y de esparcimiento, considerando siempre su responsabilidad con la sociedad, así como fortalecer su liderazgo como promotor del desarrollo cultural de la región.	E011	Proporción de asistencia escolar	PO10A12 Porcentaje de alumno atendido	401,700	420,424	104.66	Se logró superar en casi 5% la meta programada, lo que refleja el esfuerzo institucional por ampliar el universo de escolares que se atienden mediante los programas que de enero a junio y de septiembre a diciembre se ofrecen para grupos escolares de planteles educativos de los diversos niveles..